

Environnemental

GOUJON Bureau :

Les produits GOUJON Bureau sont fabriqués à base de composants multi-matières non-polluants, très majoritairement recyclables et sont conçus pour durer.

L'ensemble du mobilier de bureau est de provenance Française ou Européenne. Déterminés à être solidaires de leurs industries les plus proches, l'essentiel de leurs produits est de fabrication française ou européenne.

LYRECO :

Depuis 2011, les produits verts évalués par Lyreco sont identifiés par un pictogramme spécifique, un arbre vert. Celui-ci indique que la méthodologie d'évaluation de Lyreco est appliquée. La méthode d'évaluation des produits verts a été revue par la SGS et a été confirmée conforme aux principes de la norme ISO 14020 et aux déclarations environnementales de la Chambre du Commerce Internationale.

Notre engagement dans les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

Dans une perspective plus large, en tant que membre du Pacte mondial et du Club des droits de l'homme, ils suivent les recommandations des Nations Unies dans les domaines couverts par les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

INAPA :

Le développement durable est l'un des engagements du groupe INAPA sur les différents marchés où il opère. INAPA respecte une approche responsable et préventive des défis environnementaux en vous proposant des solutions adaptées.

De plus, INAPA France est certifiée Chaîne de contrôle FSC et PEFC depuis 2007, vous garantissant ainsi la traçabilité de vos papiers.

INAPA sélectionne ses fournisseurs en privilégiant les approvisionnements de proximité afin de vous garantir le contrôle de notre impact environnemental.

Adhérent à l'éco-organisme CITEO, INAPA contribue au financement de la collecte et du recyclage du papier en France

ESI :

Le management de l'Environnement

ESI mets en œuvre un système de management environnemental pour l'ensemble de leurs activités, produits et services pour minimiser l'impact sur l'environnement en respectant les lois et règlements applicables

PLG :

LA CONSCIENCE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Dans le cadre de ses engagements QSE, la démarche active de prévention des risques adoptée par le Groupe PLG se décline également en termes d'impact environnemental. Leur charte Développement Durable traduit leur engagement en faveur de la diminution de l'empreinte énergétique du Groupe ainsi que la promotion de produits respectueux de la biodiversité.

La définition annuelle d'objectifs liés à leur responsabilité sociétale est un élément à part entière de la revue budgétaire, démontrant ainsi, leur prise de responsabilité et leur volonté de toujours progresser.

PLG mets en place le « *Ecoscoring* ». Principe de notation des produits qui exprime le niveau général de durabilité de ce produit. Cette notation est basée sur 6 critères :

- Composition du produit ;
- Durée de vie ;
- Fin de vie ;
- Risque législatif ;
- Aspects humains ;
- Sourcing Ecoresponsable.

SOCOLDIS

La société intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques (RSE) dans ses activités.

Elle sélectionne rigoureusement ses fournisseurs et privilégie des industriels impliqués en matière environnementale et certifiés.

La plupart d'entre eux sont certifiés ISO9001 / ISO14001 / voir aussi OHSAS18001

Au quotidien, SOCOLDIS sensibilise l'ensemble de ses collaborateurs sur l'intérêt d'adopter une attitude écologique, en incitant aux économies d'énergies.

Chez Socoldis, on favorise l'achat de matériels et machines à faible consommation d'énergie et chacun doit se responsabiliser.

REXEL :

Pour renforcer les relations de confiance établies entre Rexel et ses partenaires, une Charte Fournisseur Responsable a été produite en 2020. Cette dernière formalise les engagements que Rexel attend de ses fournisseurs, prestataires et sous-traitants en matière d'éthique, de respect des droits humains, de protection des droits des salariés, de respect de l'environnement et de conformité aux lois et règlements en vigueur. Elle rappelle également les engagements de Rexel envers eux. Cette charte a été déployée en 2021 auprès des fournisseurs et des collaborateurs concernés.

LEGALLAIS :

La Société LEGALLAIS a mis en œuvre une politique environnementale écrite dans une charte applicable sur l'ensemble de ses sites. Elle réalise son activité conformément à la réglementation en vigueur, et sensibilise ses collaborateurs à la préservation des ressources. Elle encourage également tous ses partenaires à agir conjointement pour préserver l'avenir des générations futures.

LEGALLAIS est certifiée selon la norme environnementale ISO14001 par AFNOR CERTIFICATION depuis mai 2010.

UNIKALO :

Depuis toujours, Unikalo se démarque par une stratégie d'innovation pour le respect de l'environnement.

Ils conçoivent, développent et fabriquent des peintures répondant aux exigences techniques et économiques du marché dans le respect des réglementations en vigueur.

Depuis toujours attachés à réduire leur impact environnemental, c'est au-delà de ces réglementations qu'ils fixent leurs objectifs de conception et de fabrication.

ISO 14001, Écolabel, ISO 16000, NF Environnement, Zone Verte Excell®, démarche habitat durable, système Kob, sont autant d'indicateurs qui prouvent leur engagement volontaire au quotidien et ce, pour les générations futures.

SIGNATURE :

À travers ses engagements, SIGNATURE Group participe activement à la protection de l'environnement.

Récemment, le groupe a développé 2 offres particulièrement performantes sur le plan environnemental : le panneau Altern', réalisé à base de bois français, le seul panneau du marché qui, dans son analyse de cycle de vie, absorbe du CO², et Eco Ancrage, un dispositif breveté qui supprime toute utilisation de béton pour l'ancrage des supports de signalisation dans le sol.

SODILOR :

Depuis toujours Sodilor est attaché à avoir le moins d'impact possible sur l'environnement, dans sa manière de produire et de gérer l'outil industriel, de concevoir ses produits et de les acheminer chez les clients.

Il y a une dizaine d'années, Sodilor a développé une gamme de mobiliers urbains dans un matériau issu du recyclage des matières plastiques. En effet, le produit n'est pas nocif pour l'environnement et il est recyclable. Le plastique revalorisé résiste aux huiles, alcalis, acides et à l'eau de mer, sans pollution pour l'eau, ni les terres.

Aujourd'hui, ce sont près de 700 références qu'ils proposent dans un catalogue dédié aux produits issus de cette revalorisation.

Notre bureau d'études à la charge pour leurs domaines d'activités stratégiques, d'intégrer dans ses démarches d'innovations et de méthodes, l'apport de matériaux recyclés.

Tous les produits plastiques commercialisés par SODILOR sont recyclables. Depuis plus de 5 ans, SODILOR s'emploie à récupérer chez leurs clients leurs produits en fin de vie.

Début 2008, des accords ont été pris avec différents professionnels « Revalorisateurs Plasturgistes » agréés et certifiés, afin d'améliorer encore cette prestation.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de préservation de l'environnement. C'est un engagement tripartite entre leurs Clients, les « Plasturgistes recycleurs » et SODILOR, pour qu'ensemble, efficacement, ils peuvent agir... SODILOR s'engage avec des professionnels de la filière pour valoriser les déchets issus des dispositifs de signalisation verticale en plastique

Sodilor est certifiée ISO 14 001.

PROTECTHOMS :

Protechoms concilie performance de la chaîne des valeurs et respect de l'environnement par 3 actions :

- Mesurer et réduire son impact carbone
- Réduire les déchets
- Mise en place des solutions pour le recyclage

France Sécurité :



SINEU GRAFF :

L'intégration permanente du développement durable à leurs réflexions en matière de conception ou d'investissement, permet d'allier développement durable, santé au travail, performance économique et environnementale.

Sineu Graff est adhérent à Idée Alsace, un réseau régional d'acteurs engagés pour un développement responsable des entreprises et des territoires, association soutenue par la Région Gand EST. Une illustration supplémentaire de leur engagement.

Sineu Graff certifiée FSC® et PEFC

Matériau chaleureux et naturel, le bois, matériau « zéro émission » apporte confort et aspect soigné à leurs mobiliers. Proposés en différentes essences (frêne, mélèze ou bois exotique), les bois sont récoltés exclusivement dans des forêts bien gérées. De premier choix, ils sont labellisés PEFC pour une provenance locale ou sont conformes à la procédure de diligence raisonnée au titre du RBUE (Règlement sur le Bois de l'Union Européenne). Sur demande, les bois exotiques sont également disponibles avec le label FSC®.

Informations complémentaires : [Développement durable - Sineu Graff](#)

ROCKENVIRONNEMENT ROCK



Utiliser le sel de mer en viabilité hivernale, c'est inscrire son action dans une authentique démarche de développement durable.

La production de sel de mer met en oeuvre une ressource et des énergies naturelles et renouvelables : la mer, le soleil et le vent.

La saliculture est source de richesses économiques et environnementales.



Cette production salinière occupe de vastes territoires de zones littorales humides méditerranéennes et en assure en permanence la préservation et la conservation en créant et en maintenant ces **milieux naturels remarquables** pour leur intérêt floristique et faunistique. Ces espaces ont été successivement distingués par les principaux labels attribués pour la protection de la nature : désignation comme **ZNIEFF (Zone Naturelle d'Intérêt Ecologique, Floristique et Faunistique)**, insertion dans le **Parc Naturel Régional de Camargue**, inscription à l'inventaire de la **Convention sur les zones humides d'importance internationale, dite Convention de Ramsar**, désignation comme sites **Natura 2000** pour l'application des directives européennes « Oiseaux » et « Habitats ».



Le transport du sel de mer pour le déneigement utilise principalement la voie d'eau (Rhône-Saône), libérant ainsi la route. Ce moyen d'expédition est des plus propres et offre d'excellentes conditions de sécurité et fiabilité.

ENVIRONNEMENT QUADRIMEX

- Le siège de QUADRIMEX est certifié HQE (Haute Qualité Environnementale) et labellisés BBC (Bâtiment Basse Consommation)
- Sensibilisation du personnel à la gestion des déchets et recyclage avec des partenaires agréés.

KOESIO :

RSE et développement durable - Koesio

PJD :

PJD Audiovisuel a une démarche pro-active depuis 6 ans.

Pour répondre à ses obligations de collecte et de recyclage des équipements professionnels, PJD Audiovisuel a décidé de s'organiser en Système Individuel et de confier ces prestations avec un accord signé entre VEOLIA Environnement Local et PJD Audiovisuel pour la gestion des déchets. VEOLIA Environnement passe 2 fois par semaine chez PJD pour l'enlèvement des déchets destinés au recyclage.

La société prend aussi à son compte la collecte et le recyclage des emballages après livraison et installation par leurs techniciens produits après utilisation. L'ensemble de leurs collaborateurs est impliqué dans la réduction de leurs impacts environnementaux directs.



PJD Audiovisuel trie ses déchets par trois grands types :

Cartons



Emballage plastique



Métal



PJD Audiovisuel a aussi revu ses itinéraires de transport afin de réduire les émissions de CO², et une diminution de nuisances sonores.

PJD s'applique un programme de solutions logistiques visant à accroître l'efficacité de la livraison de leurs produits à notre clientèle tout en réduisant l'impact environnemental du transport. Pour exemple, ils ont opté pour un chariot élévateur électrique.

La société PJD Audiovisuel a opté pour la dématérialisation de l'envoi de ses factures, ainsi que l'impression systématique des documents en recto/verso. Ces solutions économiques et écologique diminuent la consommation de papier.

Ils privilégient leurs choix de fournisseurs et leurs produits pour leur respect des normes environnementales.

Notre objectif est de réduire de 90 % les émissions de CO2 de toutes leurs activités.

Le client est notre priorité et reste au cœur de leurs préoccupations et bien que ils commercialisent toujours leurs produits en tenant compte de l'environnement, ils veillent aussi à ce que cela présente des avantages concrets pour leurs clients. Par exemple, des produits moins gourmands en énergie réduisent les coûts d'utilisation.